

Envelhecimento e turismo: estratégias para o setor sob a perspectiva do marketing

Aging and tourism: strategies for the sector from a marketing perspective



Assis Zukunelli - Mestrando em Administração (PPGAdm-UPF)¹,
Ana Claudia Padilha - Doutora em Agronegócios (PPGAdm-UPF)²,
Júlio Felipe da Silva - Mestrando em Administração (PPGAdm-UPF)³

Resumo

A mobilidade humana, facilitada por avanços tecnológicos, tem transformado o turismo, permitindo atender diversas necessidades dos viajantes. O turismo, ao oferecer diversas atividades recreativas, promove o envelhecimento saudável, ajudando os idosos ao manter suas habilidades físicas e mentais. A pesquisa destaca a importância de adaptar estratégias de marketing para este público, enfatizando serviços personalizados e infraestrutura acessível, que são elementos necessários para maximizar o conforto e a segurança dos idosos. Além dos benefícios para a saúde e bem-estar, o turismo voltado para os idosos oferece benefícios econômicos positivos, explorando um mercado em expansão e contribuindo para o desenvolvimento regional. Essa adaptação também reforça a integração social dos idosos e ajuda a combater preconceitos, posicionando as regiões como destinos inclusivos e sustentáveis.

Palavras-chave: Envelhecimento. Marketing. Desenvolvimento Econômico e Social. Turismo.

Abstract

Human mobility, facilitated by technological advancements, has transformed tourism, allowing it to cater to various traveler needs. Tourism, by offering diverse recreational activities, promotes healthy aging by helping the elderly maintain their physical and mental abilities. The research highlights the importance of adapting marketing strategies for this audience, emphasizing personalized services and accessible infrastructure, which are necessary to maximize the comfort and safety of the elderly. In addition to health and well-being benefits, senior tourism offers positive economic benefits, tapping into a growing market and contributing to regional development. This adaptation also reinforces the social integration of the elderly and helps combat prejudices, positioning regions as inclusive and sustainable destinations.

Keywords: Aging. Marketing. Economic and Social Development. Tourism.

¹Universidade de Passo Fundo (UPF)_Assis Zukunelli - Mestrando em Administração (PPGAdm-UPF), Passo Fundo - RS, Brasil, zukunelli@yahoo.com.br. ² Universidade de Passo Fundo (UPF)_Ana Claudia Machado Padilha - Doutora em Agronegócios (PPGAdm-UPF), Passo Fundo - RS Brasil ³ Universidade de Passo Fundo (UPF)_Júlio Felipe da Silva - Mestrando em Administração (PPGAdm-UPF), Passo Fundo - RS, Brasil

Introdução

A mobilidade humana, fundamental na discussão das práticas sociais, envolve deslocamentos cada vez mais distantes, facilitados por avanços tecnológicos (Assunção, 2012). Inicialmente guiada pela renda, hoje atende a diversas necessidades culturais, educacionais e de lazer, dentre outras (Tomazzoni, 2009).

O turismo favorece o envelhecimento saudável ao combinar cuidados médicos e atividades recreativas, culturais e de lazer (Andrade, 2004; Godoi, 2009). Essas práticas ajudam os idosos a manter habilidades físicas e mentais essenciais, promovendo saúde e longevidade (Hu *et al.*, 2023). Além disso, idosos saudáveis são mais propensos a utilizar serviços turísticos (Cai; Zhang, 2023).

Integrar os benefícios econômicos de destinos turísticos adaptados ao envelhecimento humano é relevante. O marketing ajuda a entender aspectos emocionais e subjetivos dos serviços de hospitalidade, apoiando decisões e desenvolvendo estratégias que atendem às necessidades desse público (Croes *et al.*, 2020; De Silva; Rathnasiri, 2023). Desse modo, o objetivo da pesquisa busca compreender como o turismo pode promover o envelhecimento saudável através de estratégias de marketing direcionadas.

Materiais e métodos

A pesquisa aplicou a netnografia (Kozinets, 2009) na comunidade "Turismo no RS" do Facebook, com 440,9 mil membros. Os dados foram coletados por observação passiva de postagens, comentários e reações entre julho e agosto de 2024, e foram analisados para identificar padrões de comportamento e discussões sobre turismo no RS.

Resultados e discussão

O turismo promove o envelhecimento saudável, oferecendo lazer e descanso, além de benefícios para a saúde física, mental e emocional dos idosos. Participar de atividades turísticas estimula um estilo de vida ativo, a cognição e amplia redes sociais, fatores para um envelhecimento positivo (Hu *et al.*, 2023).

A participação dos idosos em atividades turísticas melhora a qualidade de vida ao estimular a mobilidade, manter funções motoras e prevenir doenças. A exposição a novos ambientes e culturas promove desafios cognitivos, mantém a plasticidade cerebral e reduz o isolamento emocional.

No marketing de serviços turísticos, as estratégias devem ser adaptadas para atender às necessidades específicas do público idoso (Ye, 2024), destacando os benefícios das atividades para a saúde e bem-estar, usando linguagens que se conectem com suas experiências e expectativas, com comunicação clara, serviços personalizados e infraestrutura acessível. Personalizar os serviços, como oferecer suporte médico, atividades de baixo impacto e acomodações acessíveis garantem o conforto e segurança. Além disso, promover destinos com ambientes tranquilos e infraestrutura para mobilidade reduzida atrai o público idoso, o que não só atende melhor aos idosos, mas também gerar impacto econômico positivo, ao explorar um mercado crescente com renda estável e tempo livre.

Empreendimentos turísticos que ajustam suas estratégias para esse segmento podem aumentar a demanda por serviços especializados, impulsionando o desenvolvimento econômico

regional, criando empregos e gerando renda, enquanto diversificam e ampliam suas ofertas turísticas. O turismo voltado para os idosos também promove impactos sociais positivos pela inclusão dos idosos em atividades turísticas reforçando a integração social e a participação ativa desse grupo na sociedade, combatendo preconceitos e estereótipos associados ao envelhecimento. Ao promover o envelhecimento ativo e saudável por meio do turismo, as regiões podem se posicionar como destinos inclusivos e sustentáveis, atraindo uma base de turistas leais e diversificando sua oferta turística.

Conclusão

O turismo promove o envelhecimento saudável ao oferecer benefícios físicos, mentais e emocionais para os idosos. Atividades turísticas estimulam um estilo de vida ativo, a cognição e expandem redes sociais, melhorando a qualidade de vida e longevidade. A pesquisa destaca a necessidade de adaptar estratégias de marketing para atender a esse público, enfatizando serviços personalizados, comunicação clara e infraestrutura acessível. A personalização dos serviços, como suporte médico e atividades de baixo impacto, visa atrair e atender os idosos. Além dos benefícios à saúde, o turismo para idosos impulsiona a economia e promove integração social, posicionando regiões como destinos inclusivos e sustentáveis.

Referências

- ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: fundamentos e dimensões**. Editora Ática, 2004.
- DE ASSUNÇÃO, Paulo. **História do turismo no Brasil entre os séculos XVI e XX: viagens, espaço e cultura**. Editora Manole Ltda, 2012.
- CAI, Xing; ZHANG, Yinhe. Population Aging and Household Tourism Consumption—An Empirical Study Based on China Family Panel Studies (CFPS) Data. **Sustainability**, v. 15, n. 13, p. 9989, 2023.
- CROES, Robertico; RIDDERSTAAT, Jorge; SHAPOVAL, Valeriya. Extending tourism competitiveness to human development. **Annals of Tourism Research**, v. 80, p. 102825, 2020.
- DE SILVA, W. V.; RATHNASIRI, M. S. H. **Book Review on Marketing of Hospitality and Tourism Services by Prasanna Kumar**, McGraw Hill Education (India) Private Limited, (2016; Pages: 349). 2023.
- GODOI, Adalto F. **O Turismo de Saúde: uma visão da hospitalidade médica mundial**. São Paulo: Ícone, 2009.
- HU, Fangli et al. The role of tourism in healthy aging: An interdisciplinary literature review and conceptual model. **Journal of Hospitality and Tourism Management**, v. 56, p. 356-366, 2023.
- KOZINETTS, Robert V. Netnography 2.0. In: **Handbook of qualitative research methods in marketing**. Edward Elgar Publishing, 2006.
- TOMAZZONI, Edegar L. **Turismo e desenvolvimento regional: dimensões, elementos e indicadores**. Educs, 2009.
- YE, Rui. Analysis of Service Marketing Strategies in the Senior Study Travel Tour Market. **Proceedings of Business and Economic Studies**, v. 7, n. 3, p. 102-108, 2024.