



MAPEAMENTO DAS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO

QUARTO, Lucas Capita¹; SOUZA, Sonia Maria da Fonseca²; AMARO, Teresa Cristina Fontaine³; TEIXEIRA, Fabio Luiz Fully⁴; MUNIZ, Vyvian França Souza Gomes⁵

O *Business Intelligence* é um conjunto de metodologias, que está ganhando cada vez mais ênfase na gestão organizacional, visando auxiliar os gestores de uma organização a tomarem as melhores decisões de acordo com o histórico de dados armazenados dentro da empresa. Esse sistema de apoio a decisão que ganhou espaço no mercado com o advento da era da informação, por volta da década de 90, época em que o diferencial competitivo tornou-se a capacidade analítica das organizações. Frente a esta realidade, a presente pesquisa tem como objetivo mapear, por meio de uma análise bibliométrica, as publicações científicas sobre o *Business Intelligence*, analisando os autores, os anos, as instituições, os países que estão relacionados ao assunto. Para a análise dos resultados foi realizado um levantamento dos dados mundiais e nacionais na base de dados da *scopus*, por intermédio da bibliometria. Os resultados foram apresentados por meio de gráficos e figuras discutidos no corpo do trabalho. A bibliometria é um termo originário da junção das palavras “metria” e bibliografia e consiste em uma técnica matemática estatística de levantamento e análise de uma grande quantidade de dados e informações que permite o mapeamento de pesquisas e resultados referentes a um determinado assunto de uma forma mais prática. De acordo com os resultados obtidos na pesquisa, nota-se que o campo de atuação do *Business Intelligence* ainda tem muito a se desenvolver. A partir dos dados obtidos por meio da bibliometria realizada na base *Scopus*, conclui-se que houve um aumento na contribuição da neurociência nas áreas das engenharias. Esses estudos tiveram início no ano de 1884 e ganharam ênfase a contar de 1992. Van Der Aalst é o autor que mais realizou pesquisas científicas sobre o assunto. Sendo Chinese Academy of Sciences a instituição que mais contribuiu com o assunto. O Estados Unidos

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UENF, sonifon1@gmail.com

³UENF, amarofontaine@gmail.com

⁴UENF, fabiofully@gmail.com

⁵UENF, vyvi45@gmai.com

é o país que mais investe em pesquisas sobre o *Business Intelligence* e a área que mais desenvolve estudos é a Ciência de computação. As tomadas de decisões, com base em informações úteis e seguras, tornarem-se cada vez mais valorizadas pelos gestores, o que acarretará um maior número de pesquisas científicas sobre o tema. A bibliometria demonstrou ser um instrumento eficaz para o levantamento de dados e pode ser facilmente replicada para a coleta de dados de trabalhos futuros sobre este ou qualquer outro tema.

Palavras-chave: Bibliometria; Business Intelligence; Gestão;

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UENF, sonifon1@gmail.com

³UENF, amarofontaine@gmail.com

⁴UENF, fabiofully@gmail.com

⁵UENF, yyvi45@gmail.com